Приложение 2

к документации о маркетинговом исследовании

№ 0023/19/4.3/0064821/ДНоябрьск/МИ/ГОС/Э/23.09.2019

**ЗАДАНИЕ НА ПОСТАВКУ ТОВАРОВ**

* 1. **Наименование предмета поставки:** Поставка сувенирной продукции
  2. **Перечень и объем товаров:** детские новогодние подарки для возрастной группы от 0 до 14 лет в количестве 3 970 шт. и корпоративные новогодние подарки в количестве 120 шт.

**Поставка товара включает в себя:**

* стоимость поставки брендированных подарков включает все расходы Поставщика, связанные с исполнением Договора, включая расходы по доставке ТМЦ Заказчику;
* стоимость средств пакетирования и тары, используемых при поставке ТМЦ Заказчику;
* все инфляционные ожидания и финансовые риски Поставщика, а также налоги, сборы и другие обязательные платежи, установленные действующим законодательством.
  1. **Требования к детским новогодним подаркам:**
  2. ***Требования к функциональным и качественным характеристикам товаров*** Наличие логотипа Заказчика на форме-упаковке (Снегурочка конусовидной формы) подарка в соответствие с фирменным стилем, согласно условиям Приложения № 1 к настоящему заданию на поставку товара (нанесение фирменной символики Заказчика обязательно должно быть согласовано с Заказчиком).
  3. ***Требования к техническим характеристикам (потребительским свойствам) товара, к размерам товара.***

Упаковка детского подарка:

* в виде Снегурочки конусовидной формы, внутрь которой вкладывается кондитерский набор (указанный в Приложение 2);
* обязательно наличие укрепляющего каркаса (дно должно выдерживать вес не менее 1000 г. без деформации, формы Снегурочки);
* обязательно наличие ручки для переноски;
* материал верха: войлок, фетр, размеры: высота не менее 35 см. диаметр основания не мене 20 см., цвет: белый, голубой и синий с украшениями в виде шапки, варежек, шарфа или воротника, гарантия качества и безопасности должна быть подтверждена сертификатами соответствия, российское производство.
* упаковка детского новогоднего подарка должна быть помещена в прозрачную упаковку.

Комплектация детского кондитерского набора:

* не менее 40 наименований кондитерской продукции;
* кондитерские изделия ведущих российских производителей от известных ведущих кондитерских фабрик (Рот Фронт, Красный Октябрь, Бабаевский, Славянка, Самарский кондитер и другие фирмы);
* дата изготовления конфет - не ранее сентябрь - октябрь 2019 года с подтверждающими документами о сроке годности конфет (сертификат качества);
* наличие в составе кондитерского набора оригинальных новинок от производителей кондитерских изделий (не менее 5 ведущих шоколадных кондитерских фабрик);
* разнообразный ассортимент кондитерских изделий (не менее 1000 г.), согласно условиям Приложения №2 к настоящему заданию на поставку товара.

Кондитерский набор должен отвечать следующим требованиям:

* преобладание (не менее 50%) шоколадных конфет высшей категории, оставшиеся 50%: шоколадные конфеты с фруктами, орехами, мармеладом, с суфле и нугой, желейные, вафельные, халва в шоколаде, зефир в шоколаде, шоколад (плитка, фигурный);
* наличие конфет разных форм и размеров;
* кондитерские изделия должны быть высшего качества, разнообразными по форме, составу, консистенции, структуре и аромату: обертка фольга, в саше, флоупак, в оригинальном исполнении, в том числе с ярким новогодним этикетом, а также шоколадные фигурки (новогодние герои, символ года);
* кондитерский набор должен быть укомплектован кондитерскими изделиями, не входящими в категорию скоропортящихся, которые при соблюдении установленных правил хранения не нуждаются в специальных температурных режимах хранения и специальных условиях влажности;
* кондитерский набор перед упаковкой должен быть дополнительно помещен в герметичный прозрачный полиэтиленовый пакет с целью исключения попадания и впитывания посторонних запахов.
  1. Замена позиции или наименования товара (кондитерского изделия) возможна только на равноценную позицию по согласованию с Заказчиком.
  2. ***Технические требования к товарам, пояснительные записки, чертежи, планы:*** наличие фото подарков (не менее 2-х по каждой категории). Фото подарка необходимо произвести с нескольких ракурсов. Качество снимка должно позволять объективно оценивать товар, быть цветным.
  3. **Требования к корпоративным новогодним подаркам:**
  4. ***Требования к функциональным и качественным характеристикам товаров*** Наличие логотипа Заказчика на упаковке подарка в соответствие с фирменным стилем, согласно условиям Приложения № 1 к настоящему заданию на поставку товара (нанесение фирменной символики Заказчика обязательно должно быть согласовано с Заказчиком, в том числе способ нанесения логотипа).
  5. ***Требования к техническим характеристикам (потребительским свойствам) товара, к размерам товара***

Комплектация корпоративного подарка*:*

* новогодняя упаковка – удобная для переноски (саквояж, корзина и т.п.), обязательно наличие ручки, отделка упаковки должна содержать деревянные, кожаные элементы; цветовая гамма – синяя-белая, стиль оформления: новогодняя тематика; размер не менее 30\*20\*22 см, вместимость 3500 г, гарантия качества и безопасности должна быть подтверждена сертификатами соответствия, российское производство;
* кондитерские шоколадные изделия 4 видов (например, производитель Конфаэль, Baccarat или Сhocolatier) оформление в едином стиле с упаковкой подарка, общий вес кондитерских изделий (нетто) не менее 600 гр.;
* кондитерские изделия с северной тематикой 2 вида (варенье, (джем, паста и т.п.) из морошки, брусники, клюквы, шишек, кедровых орехов и т.п.) упаковка – стекло, оформление в едином стиле с упаковкой подарка;
* набор должен соответствовать правилам этикета для подарков делового уровня.
  1. ***Технические требования к товарам, пояснительные записки, чертежи, планы:*** наличие фото подарков (не менее 2-х по каждой категории). Фото подарка необходимо произвести с нескольких ракурсов. Качество снимка должно позволять объективно оценивать товар, быть цветным.
  2. **Место поставки:**
* 629800, РФ, ЯНАО, г. Ноябрьск, промзона, панель № 9, Ноябрьская база материально-технического снабжения ООО «Газпром добыча Ноябрьск». Контейнерная отгрузка: ст. Ноябрьск - 1, Свердловской железной дороги, код 798306, грузополучатель - ООО «Газпром добыча Ноябрьск», код 7932.
* 678144, РФ, Республика Саха (Якутия), г. Ленск, ул. Ойунского д.21а.
* 683000, РФ, г. Петропавловск – Камчатский, ул. Топоркова 8/5, Камчатское ГПУ
* 620075, РФ, г. Екатеринбург, ул. Начдива Васильева, дом 3, корпус А
* 117393, РФ, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 66, корп. 1, офис 603
* 196210, РФ, г. Санкт-Петербург, ул. Стартовая, д 8А, офис 506

Количество подарков, поставляемых по указанным адресам, будет определено и доведено до Поставщика в срок до 1 ноября 2019 г.

* 1. **Сроки (периоды) поставки товара:**

сроки поставки: начало – 05.11.2019; окончание – 30.11.2019.

* 1. **Условия выполнения поставки:**
* поставка, включая все этапы по ее подготовке осуществляется за счет Поставщика - из его материалов, его силами и средствами.
* Поставщик обязан поставить Заказчику ТМЦ в таре и упаковке, соответствующих обязательным для Сторон требованиям.
* ТМЦ должны быть затарены и упакованы способом, обеспечивающим сохранность товаров такого рода при обычных условиях хранения и транспортирования.
* стоимость тары и упаковки включается в цену Договора. Тара и упаковка, в которых Поставщик производит поставку ТМЦ Заказчику, не являются возвратными.
* Участник должен предоставить с поставкой товара копии сертификатов качества продукции, соответствие продукции нормам СЭС и стандартам РФ и т.д.
  1. **Требования по осуществлению сопутствующих поставке работ (доставки, разгрузки, сборки, установки, а также к возможности обучения персонала пользованию данным товаром), в т.ч.:**
* требования к отгрузке и доставке товара: Поставщик оплачивает доставку до Заказчика, разгрузка товара производится силами Заказчика.
* требования к условиям эксплуатации товара: не требуется.
* требования по техническому обучению Поставщиком персонала Заказчика с поставленным товаров не требуется.
* требования по монтажу, сборке, установке поставленного товара, пусконаладочным работам для поставленного товара на месте у заказчика не предусмотрено.
  1. **Требования к расходам на эксплуатацию и техническое обслуживание поставленных товаров**:
* требования к расходам на эксплуатацию товара (с учетом планируемого срока эксплуатации товара для расчета участником расходов на эксплуатацию товара) не предусмотрены.
* требования к расходам на техническое обслуживание товара (с учетом планируемого срока технического обслуживания товаров для расчета участником расходов на техническое обслуживание товаров) не предусмотрены.
  1. **Требования к безопасности товара:**
* безопасность окружающих при использовании: товары, входящие в состав подарков должны быть безопасны и разрешены для применения на территории РФ, то есть при нормальных или обоснованно ожидаемых условиях использования не должны причинять вред имуществу Государственного заказчика и жизни и здоровью работников Государственного заказчика (Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-01 «О защите прав потребителей»).
* безопасность окружающих при поставке: поставляемый товар должен быть упакован в безопасную упаковку.
* защита товара при поставке: упаковка должна предохранять продукцию от порчи во время транспортировки, перегрузки и хранения в необходимых условиях.

* 1. **Порядок сдачи и приемки товара** приемка товара по количеству и качеству производится в порядке, установленном Постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР в инструкциях: «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству» № П-7 от 25.04.1966г.; «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству» № П-6 от 15.06.1965 г.

Право собственности на товар переходит по настоящему Контракту с момента подписания Сторонами Акта приемки-передачи товара.

* 1. **Требования к гарантиям качества на поставленные товары**

Кондитерские изделия, входящие в новогодние подарки, должны соответствовать требования:

* Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» № 52-ФЗ от 30.03.1999;
* Федерального закона «О качестве и безопасности пищевых продуктов» №29-ФЗ от 02.01.2000;
* СанПиН 2.3.2.1078-01 «Гигиенические требования к безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов»;
* СанПиН 2.3.2.1940-05 «Организация детского питания»;
* ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования».
* ГОСТ 31721-2012 «Шоколад. Общие технические условия»,
* ГОСТ 4570-2014 «Конфеты. Общие технические условия»,
* ГОСТ 6442-2014 «Мармелад. Общие технические условия»,
* ГОСТ 24901-2014 «Печенье. Общие технические условия»,
* ГОСТ 14031-2014 «Вафли. Общие технические условия».

Поставщик должен иметь на всю поставляемую продукцию сертификаты, подтверждающие качество кондитерских изделий, санитарно-гигиенические сертификаты.

**Требования по сроку гарантий качества товара**

Поставщик в течение этого срока, с момента подписания товарно-транспортной накладной, гарантирует качество и безопасность поставляемого товара в соответствие с действующими стандартами, утвержденными в отношении данного вида товара и наличием сертификатов, обязательных для данного вида товара, оформленных в соответствие с действующим законодательством РФ.

**Иные показатели, связанные с определением соответствия поставляемого товара потребностям заказчика:**

* **Требования к упаковке товара**: упаковка должна обеспечивать сохранность новогодних подарков (защиту от повреждения и порчи во время транспортировки и хранения) и исключать возможность свободного доступа к товару.

Упаковка/тара должна соответствовать: ГОСТ 32736-2014 «Упаковка потребительская из комбинированных материалов. общие технические условия". Упаковка возврату Поставщику не подлежит.

* **Требования по комплектности товара:** поставляемый товар должен соответствовать требованиям, заявляемым в техническом задании: количество, материал изготовления, способ нанесения, в комплект поставки должны быть включены все необходимые наклейки и информационные материалы.
* **Требования к маркировке товара**: Маркировка товара должна содержать: наименование изделия, наименование фирмы-изготовителя, юридический адрес изготовителя, дату выпуска. Маркировка упаковки должна строго соответствовать маркировке товара.
* **Требования к качеству товара:**

- наличие дилерских соглашений, сертификатов на кондитерские изделия и упаковку;

- остаточный срок годности кондитерских изделий не менее 80 % с момента изготовления на момент установленного срока поставки;

- качество товара подтверждается сертификатами качества производителя на каждую партию товара;

- исключить поставку товара бывшего в употреблении или содержащего компоненты, бывшие в употреблении.

* **Общие требования к товару:**

- предоставление не менее 2-х фотообразцов продукции со всеми вложениями каждой категории подарка.

Приложения:

* документы, на которые Заказчик ссылается в задании – на 5 листах.

Приложение № 1

к заданию на поставку товара

**Основные константы фирменного стиля**

Типовая книга фирменного стиля Дочерних обществ ОАО «Газпром» разработана

в соответствии с Типовой книгой фирменного стиля ОАО «Газпром», утвержденной постановлением Правления ОАО «Газпром» от 20 декабря 2004 г. № 64.

Типовая книга фирменного стиля Дочерних обществ ОАО «Газпром» предназначена для определения основных элементов визуального образа Дочернего общества ОАО «Газпром», правил их использования, вариантов компоновки и размещения на основных носителях.

**Основные константы фирменного стиля дочернего общества ОАО «Газпром»**

**Фирменный знак**

Фирменный знак (п.п. 1.1.1–1.1.7) – графическая реализация изобразительного товарного знака ОAО «Газпром» в виде заглавной латинской буквы «G» со стилизованным изображением факела.

Использование иных графических реализаций фирменного знака не допускается.

**Логотип**

Логотип в кириллице – графическая реализация словесного товарного знака ОАО «Газпром» – ГАЗПРОМ и словосочетания ДОБЫЧА НОЯБРЬСК.

Логотип в латинице – графическая реализация словесного товарного знака ОАО «Газпром» – GAZPROM и словосочетания DOBYCHA NOYABRSK.

**Фирменный блок**

Фирменный блок в кириллице (п.п. 1.2.1–1.2.7) – совместное использование фирменного знака и логотипа в кириллице.

Фирменный блок в латинице (п.п. 1.3.1–1.3.7) – совместное использование фирменного знака и логотипа в латинице.

**Расширенный фирменный блок**

Расширенный фирменный блок в кириллице (п.п. 1.4.1–1.4.7) – совместное использование фирменного знака, логотипа в кириллице c указанием организационно правовой формы Дочернего общества ОАО «Газпром» в кириллице.

Расширенный фирменный блок в латинице (п.п. 1.5.1–1.5.7) – совместное использование фирменного знака, логотипа в латинице с указанием организационно правовой формы Дочернего общества ОАО «Газпром» в латинице.

Использование иных фирменных блоков, а также нарушение взаимных пропорций или расстояний не допускается.

**Фирменные цвета**

Фирменные цвета являются единственно допустимыми цветами для изображения констант фирменного стиля.

Дополнительный фирменный цвет Pantone 423 используется только при применении монохромных технологий и служит для расширения графической среды рекламных материалов. В представительской продукции допускается замена Pantone 423 на металлизированную краску «под серебро» или тиснение алюминиевой фольгой.

**Фирменный шрифт**

Фирменный шрифт – основной шрифт, используемый в рекламной и представительской продукции. В деловой документации этот шрифт используется для набора всех реквизитных данных документа.

**Основные принципы применения констант фирменного стиля**

Основными константами фирменного стиля являются цветные варианты фирменного знака, V фирменного блока (п.п. 1.1.2, 1.2.2, 1.3.2, 1.4.2, 1.5.2).

В случае использования констант фирменного стиля на фоне отличном от белого допускается использование только инвертированных вариантов (п.п. 1.1.5, 1.2.5, 1.3.5, 1.4.5, 1.5.5).

Варианты фирменной символики (п.п. 1.1.3, 1.1.4, 1.1.6, 1.1.7, 1.2.3, 1.2.4, 1.2.6, 1.2.7, 1.3.3, 1.3.4, 1.3.6, 1.3.7, 1.4.3, 1.4.4, 1.4.6, 1.4.7, 1.5.3, 1.5.4, 1.5.6, 1.5.7) используются только в случае применения монохромных технологий производства и невозможности применения цветного варианта.

Использование в фирменном стиле дочерних обществ ПАО «Газпром» товарных знаков ПАО «Газпром» – «», «Газпром», «Gazprom», зарегистрированных в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (свидетельства на товарные знаки № 228275, № 228276, № 220181), возможно только на основании лицензионного договора на использование товарных знаков.

ГАЗПРОМ ДОБЫЧА НОЯБРЬСК»

3



Приложение № 2

к заданию на поставку товара

**Требования к комплектации детского новогоднего подарка кондитерскими изделиями**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вид кондитерской продукции** | **% от общего веса кондитерского набора** | **Наименование ведущих кондитерских фабрик** | **Ориентировочный перечень изделий** |
| Шоколадные конфеты  высшей категории | 50% | «Бабаевский», «Рот фронт», «Красный октябрь», «Сувенир», «Кондитерская фабрика им. Н.К. Крупской» и другие. | Конфеты на основе:  - светлое сливочное пралине в шоколадной глазури,  - миндальное пралине глазированное шоколадной глазурью,  - вафельные с нежной шоколадно-ореховой начинкой в шоколадной глазури,  - молочный хрустящий грильяж с дробленным жаренным арахисом,  - глазированный шоколадной глазурью масса на кондитерском жире с добавлением крошки печенья,  - неглазированное сливочное желе с мягкой карамелью,  - тертый арахис, масло какао, в нежной шоколадной глазури,  - мягкая молочная карамель с кусочками печенья, покрытая шоколадно-молочной глазурью,  - плотная халвичная начинка с добавлением какао и вкраплениями дробленого фундука, покрытая шоколадом,  - пралине с добавлением корицы и хрустящих дробленых вафель,  - и другие. |
| Вафли, печенье и т.п. | 15% | «Рот фронт», «Славянка» и другие | - Мягкая карамель с орехово–шоколадной начинкой;  - вафельные конфеты с нежной кремовой начинкой со вкусом топленого молока;  - хрустящая вафля в карамели и молочной глазури;  - молочное печенье c карамелью, облитое молочным шоколадом;  - хрустящая вафля с нежной сливочной начинкой со вкусом клубники со сливками;  - воздушная нуга со слоем мягкой карамели и добавлением жареного арахиса;  - глазированные вафли с приятной ананасовой начинкой;  - вафли двухслойные в белой глазури с нежным фруктовым вкусом;  - нуга, карамель и настоящий молочный шоколад;  - и другие. |
| Зефир, пастила, мармелад, халва и т.п. | 10% | Конфитрейд,  SweetStar,  WINX и другие | - халва в молочном шоколаде,  - зефир в темном шоколаде,  - желе с молочным вкусом глазированные шоколадной глазурью,  - мармелад различных цветов со вкусом фруктов и ягод, глазированные шоколадной глазурью, жевательный мармелад  - и другие. |
| Набор из мини шоколадок  (до 80 гр.) | 25% | Cadbury. Stollwerck AG, ООО «Марс», Mondelez int. и др. | Cadbury, Alpen Gold, Dove, Кaruna, Мilka, Toblerone, Мars, Bounty, Snickers, Twix, Nestle, Kit Kat, Nesquik, Nat’s и др. |
|  | 100% |  |  |