|  |  |
| --- | --- |
| **Извещение о проведении** | |
| **маркетингового исследования**  **(для субъектов малого и среднего предпринимательства)** | |
| **№ 0023/19/2.1/0064280/ДНоябрьск /МИ/ГОС/Э/23.09.2019** | |
|  | |
| **Способ проведения закупки:** маркетинговое исследование | |
| **Предмет маркетингового исследования:** Техническое обслуживание и планово-предупредительный ремонт систем противопожарной защиты объектов Камчатского ГПУ ООО «Газпром добыча Ноябрьск» в 2020-2022гг.  **Предмет закупки состоит из 1 лота.** | |
| Объем поставки товаров/выполнения работ/оказания услуг: | в соответствии с Документацией о Маркетинговом исследовании |
| Срок поставки товаров/выполнения работ/оказания услуг: | в соответствии с Документацией о Маркетинговом исследовании |
| Место Срок поставки товаров/выполнения работ/оказания услуг: | в соответствии с Документацией о Маркетинговом исследовании |
| Расчетная (максимальная) цена: | **20 517 833,60 без НДС**  **НДС 20% - 4 103 566,72 руб.**  **24 621 400,32 руб. с НДС**  Цена, указываемая в заявке на участие в Маркетинговом исследовании, не должна превышать указанную начальную (максимальную) цену предмета закупки.  В случае если в Маркетинговом исследовании принимают участие нерезиденты РФ или участники, находящиеся в соответствии с НК РФ на специальном налоговом режиме, то цена Заявки на участие в Маркетинговом исследовании без НДС не должна превышать указанную лимитную цену без НДС. |
| **Заказчик:** |  |
| Наименование: | Производственный отдел автоматизации ООО «Газпром добыча Ноябрьск» |
| Место нахождения: | г. Ноябрьск, ул.40 лет Победы, д. 2 |
| Почтовый адрес: | 629806, Российская Федерация, Ямало-Ненецкий автономный округ, г. Ноябрьск, ул. Республики, 20 |
| Телефон: | (3496) 36-30-33 |
| Факс: | (3496) 36-33-18 |
| Адрес электронной почты: | [info@noyabrsk-dobycha.gazprom.ru](mailto:info@noyabrsk-dobycha.gazprom.ru) |
| **Организатор** |  |
| Наименование: | Отдел подготовки и проведения конкурентных закупок ООО «Газпром добыча Ноябрьск» |
| Место нахождения: | г. Ноябрьск, ул.40 лет Победы, д. 2, каб. 208, 209 |
| Почтовый адрес: | 629810, ЯНАО, г. Ноябрьск, ул.40 лет Победы, д. 2 |
| Контактное лицо: | Солоп Никита Алексеевич |
| Телефон: | (3496) 36-33-64 |
| Факс: | (3496) 36-33-68 |
| Email: | Solop.na@noyabrsk-dobycha.gazprom.ru |
| **Обеспечение** |  |
| Обеспечение заявки: | В соответствии с документацией о маркетинговом исследовании. |
|  |
| Обеспечение возврата авансового платежа: | В соответствии с документацией о маркетинговом исследовании. |
| Обеспечение исполнения договора: | В соответствии с документацией о маркетинговом исследовании. |
| Обеспечение выполнения гарантийных обязательств: | В соответствии с документацией о маркетинговом исследовании. |
|  |  |
| **Информация о Документации о Маркетинговом исследовании** | |
| Срок предоставления документации: | **с 23.09.2019 по 14.10.2019** |
| Место предоставления документации: | в Автоматизированной системе электронных закупок ПАО «Газпром» (АСЭЗ), в единой информационной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг ([www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru)), сайте ООО «Газпром добыча Ноябрьск» (http://noyabrsk-dobycha.gazprom.ru) и на сайте электронной площадки (ЭТП ГПБ) www.etpgaz.gazprombank.ru |
| Порядок предоставления документации: | Путем скачивания файлов в электронной форме |
|  |
| Уведомление о намерении принять участие в Маркетинговом исследовании: | Уведомление о намерении принять участие в Маркетинговом исследовании направляется с помощью функционала ЭТП ГПБ и АСЭЗ |
| **Информация о Маркетинговом исследовании** | |
| Место, даты и время начала и окончания срока подачи Заявок на участие в Маркетинговом исследовании (время местное): | Заявки направляются с помощью функционала ЭТП ГПБ в АСЭЗ |
| **с 23.09.2019** |
| **до 14.10.2019** 11:00 (время местное) |
| Дата, время и место проведения процедуры вскрытия конвертов с Заявками (открытие доступа) (время местное): | **14.10.2019** 11:00 (время местное) |
| в Автоматизированной системе электронных закупок ПАО «Газпром» (АСЭЗ) |
|  |
| Срок подведения итогов: | **25.10.2019** |
|  | |
| Маркетинговое исследование – способ неконкурентной закупки, при котором Заказчик выбирает наиболее выгодные для себя условия исполнения договора из числа предложенных Участниками маркетингового исследования в соответствии с Документацией. Настоящее маркетинговое исследование объявлено посредством размещения Извещения и проводятся согласно условиям Документации (далее – Маркетинговое исследование). | |
| Организатор вправе до проведения процедуры открытия доступа к Заявкам изменить срок их подачи и соответственно изменить дату и время проведения процедуры открытия доступа к Заявкам. В этом случае срок действия Заявок изменяется соответственно на срок продления их подачи. | |
| Заказчик, Организатор вправе отказаться от проведения Маркетингового исследования, в любое время без объяснения причин, не неся при этом никакой ответственности перед Участниками, а также завершить процедуру Маркетингового исследования без заключения договора по их результатам. | |
| **Приложение к Извещению:** | |
| 1.        Документация о маркетинговом исследовании. | |