|  |  |
| --- | --- |
| **Извещение о проведении** | |
| **маркетинговых исследований** | |
| **№0023/21/4.5/** **0037465/ДНоябрьск/ПР/ГОС/Э/28.05.2021** | |
|  | |
| **Способ проведения закупки:** маркетинговые исследования | |
| **Предмет маркетинговых исследований:** Поставка стендов для испытания огнепреградителей для нужд ООО «Газпром добыча Ноябрьск» (для субъектов малого и среднего предпринимательства) | |
| Объем поставки товаров/выполнения работ/оказания услуг: | В соответствии с документацией о маркетинговых исследованиях. |
| Срок поставки товаров/выполнения работ/оказания услуг: | В соответствии с документацией о маркетинговых исследованиях. |
| Место Срок поставки товаров/выполнения работ/оказания услуг: | В соответствии с документацией о маркетинговых исследованиях. |
| Расчетная (максимальная) цена: | **2 232 331,36 рублей без НДС**  **446 466,28 рублей НДС (20%)**  **2 678 797,64 рублей с НДС**  Цена, указываемая в заявке на участие в Маркетинговых исследованиях, не должна превышать указанную начальную (максимальную) цену предмета закупки.  В случае если в Маркетинговом исследовании принимают участие нерезиденты РФ или участники, находящиеся в соответствии с НК РФ на специальном налоговом режиме, то цена Заявки на участие в Маркетинговом исследовании без НДС не должна превышать указанную лимитную цену без НДС.  Порядок определения цены не предусмотрен. |
| **Заказчик:** |  |
| Наименование: | УМТСиК ООО «Газпром добыча Ноябрьск» |
| Место нахождения: | 629810, ЯНАО, г. Ноябрьск, промзона, панель № 9 |
| Почтовый адрес: | 629806, Российская Федерация, Ямало-Ненецкий автономный округ, г. Ноябрьск, ул. Республики, 20 |
| Телефон: | (3496) 36-06-37 |
| Факс: | - |
| Адрес электронной почты: | [info@noyabrsk-dobycha.gazprom.ru](mailto:info@noyabrsk-dobycha.gazprom.ru)  knyazeva.as@noyabrsk-dobycha.gazprom.ru |
| **Организатор** |  |
| Наименование: | Отдел подготовки и проведения закупок ООО «Газпром добыча Ноябрьск» |
| Место нахождения: | г. Ноябрьск, ул.40 лет Победы, д. 2, каб. 208, 209 |
| Почтовый адрес: | 629810, ЯНАО, г. Ноябрьск, ул.40 лет Победы, д. 2 |
| Контактное лицо: | Пуга Оксана Викторовна |
| Телефон: | (3496)36-31-48 |
| Факс: | (3496)36-33-68 |
| Email: | puga.ov@noyabrsk-dobycha.gazprom.ru |
| **Обеспечение** |  |
| Обеспечение заявки: | В соответствии с документацией о маркетинговых исследованиях. |
|  |
| Обеспечение возврата авансового платежа: | В соответствии с документацией о маркетинговых исследованиях. |
| Обеспечение исполнения договора: | В соответствии с документацией о маркетинговых исследованиях. |
| Обеспечение выполнения гарантийных обязательств: | В соответствии с документацией о маркетинговых исследованиях. |
|  |  |
| **Информация о Документации о Маркетинговых исследованиях** | |
| Срок предоставления документации: | **С 28.05.2021 по 18.06.2021** |
| Место предоставления документации: | в единой информационной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг ([www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru)), сайте ООО «Газпром добыча Ноябрьск» (http://noyabrsk-dobycha.gazprom.ru) и на сайте электронной площадки (ЭТП ГПБ) www.etpgaz.gazprombank.ru |
| Порядок предоставления документации: | Путем скачивания файлов в электронной форме |
|  |
| Уведомление о намерении принять участие в Маркетинговых исследованиях: | Уведомление о намерении принять участие в Маркетинговых исследованиях направляется с помощью функционала ЭТП ГПБ |
| **Информация о Маркетинговых исследованиях** | |
| Место, даты и время начала и окончания срока подачи Заявок на участие в Маркетинговых исследованиях (время местное): | Заявки направляются с помощью функционала ЭТП ГПБ в АСЭЗ |
| **с 28.05.2021** |
| **до 18.06.2021** 11:00 (время местное) |
| Дата, время и место проведения процедуры вскрытия конвертов с Заявками (открытие доступа) (время местное): | **18.06.2021** 11:00 (время местное) |
| Открытие доступа к заявкам осуществляется с помощью функционала ЭТП ГПБ |
|  |
| Срок подведения итогов: | **29.06.2021** |
|  | |
| Маркетинговые исследования – способ неконкурентной закупки, не являющийся торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 447–449 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и статьями 1057–1061 части второй Гражданского кодекса Российской Федерации, правила проведения которой регламентируются Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром, по результатам осуществления которой, Заказчик выбирает наиболее выгодные условия исполнения договора из числа предложенных Участниками маркетинговых исследований по итогам оценки и сопоставления заявок. Настоящее маркетинговые исследования объявлены посредством размещения Извещения и проводятся согласно условиям Документации. | |
| Организатор вправе до проведения процедуры открытия доступа к Заявкам изменить срок их подачи и соответственно изменить дату и время проведения процедуры открытия доступа к Заявкам. В этом случае срок действия Заявок изменяется соответственно на срок продления их подачи. | |
| Заказчик, Организатор вправе отказаться от проведения Маркетинговых исследований, в любое время без объяснения причин, не неся при этом никакой ответственности перед Участниками, а также завершить процедуру Маркетинговых исследований без заключения договора по их результатам. | |
| **Приложение к Извещению:** | |
| 1.        Документация о маркетинговых исследованиях. | |