**Методика анализа и оценки заявок участников маркетингового исследования (поставка).**

**Раздел 1. Анализ заявок на предмет соответствия Участника и состава заявок требованиям Документации\***

| **№** | **Суть требования** | **Документ представляемый участником закупки** | **Проверяемые сведения** | **Перечень оснований для отклонения заявок** | **Соответствие требованиям (Да/Нет)** | **Комментарии и рекомендации эксперта** | **Рекомендации по заполнению** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Правоспособность участника закупки для заключения и исполнения договора. | - Участник должен быть зарегистрирован в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение которого осуществляется в соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».  - В случае отсутствия сведений об участнике закупки, который является вновь зарегистрированным индивидуальным предпринимателем или вновь созданным юридическим лицом, в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, Участник предоставляет Декларацию субъекта малого или среднего предпринимательства. | | - Отсутствие участника в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства. Несоответствие участника закупки критериям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства, установленным статьей 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». |  |  | - Отсутствие участника в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства..  - Несоответствие участника закупки критериям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства, установленным статьей 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». |
| 1.1 | Соответствие предмета заявки на участие в маркетинговом исследовании предмету закупки, указанному в документации о маркетинговом исследовании | Письмо о подаче Заявки на участие в закупке (Форма 1), Коммерческое предложение (Форма 1.1) и Техническое предложение (Форма 2) | Соответствие предмета заявки на участие в закупке предмету закупки, указанному в документации о закупке. Соответствие номенклатурного перечня товара предмету закупки. | Несоответствие предмета заявки предмету закупки, указанному в закупочной документации Несоответствие номенклатурного перечня товара предмету закупки, в том числе предложение аналогов, если аналоги не допустимы. |  |  | В случае выявления причин для отклонения заявки эксперт указывает конкретные позиции товара, по которым выявлено несоответствие. |
| 1.2 | Соответствие по количественным показателям (соответствие количества поставляемого товара, объема выполняемых работ, оказываемых услуг и сроков поставки) требованиям документации. | Письмо о подаче Заявки на участие в закупке (Форма 1), Коммерческое предложение (Форма 1.1) и Техническое предложение (Форма 2) | Соответствие количества поставляемого товара, объема выполняемых работ, оказываемых услуг и сроков поставки требованиям документации. | Несоответствие количества поставляемого товара, объема выполняемых работ, оказываемых услуг и сроков поставки требованиям документации. |  |  | В случае выявления причин для отклонения заявки эксперт указывает конкретные позиции товара, по которым выявлено несоответствие, а так же величину расхождения по количеству или объемам, срокам. |
| 1.3 | Соответствие срока действия заявки Участника требованиям документации. | Письмо о подаче Заявки на участие в закупке (Форма 1). | Срок действия оферты  (Форма 1). | Срок действия оферты (Форма 1), указанный в заявке менее срока установленного в документации. |  |  | В случае выявления причин для отклонения заявки эксперт указывает величину расхождения по срокам действия оферты с требованиями документации. |
| 2.1 | Правоспособность участника закупки для заключения и исполнения договора. | Копия устава в действующей редакции | Правоспособность участника закупки, необходимость одобрения крупных сделок, сделок с заинтересованностью | - Непредставление документа.  - Несоответствие представленных учредительных документов данным, указанным в выписке из ЕГРЮЛ/ЕГРИП. |  |  | Проверяется наличие документа. И соответствие представленных учредительных документов данным, указанным в выписке из ЕГРЮЛ/ЕГРИП. |
| 2.2 | Правоспособность участника закупки для заключения и исполнения договора. | Полученная не ранее чем за 6 месяцев до даты опубликования Извещения о маркетинговом исследовании (а если были изменения — то не ранее внесения таких изменений в соответствующий реестр) выписки из единого государственного реестра юридических лиц (для юридического лица), из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, копии документов, удостоверяющих личность (для физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранного лица). | Актуальные сведения об учредителях, текущее состояние ЮЛ (ликвидация, реорганизация, внешнее управление, банкротство и иные сведения об имеющихся ограничениях правоспособности). | - Непредставление документа  - Отсутствие нотариального заверения документа, если соответствующее требование установлено в документации о закупке (для закупок в неэлектронной форме) |  |  |  |
| 2.3 | Документы, подтверждающие полномочия всех лиц, подписывающих заявку и (или) входящие в ее состав электронные документы, на осуществление действий от имени участника закупки – юридического лица в соответствии с их полномочиями. | Подтверждение правоспособности лиц, подписывающих заявку и (или) входящие в ее состав электронные документы в соответствии с их полномочиями | - Непредставление документов.  - Отсутствие полномочий у лица, подписавшего заявку  - Несоответствие представленных документов, подтверждающих полномочия руководителя данным, указанным в выписке из ЕГРЮЛ/ЕГРИП. |  |  |  |
| 2.4 | Решение об одобрении или о совершении сделки с заинтересованностью, если требование о наличии такого одобрения установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документации юридического лица и если для участника закупки выполнение договора или предоставление обеспечения заявки, обеспечение договора является сделкой с заинтересованностью, или письмо, содержащее обязательство в случае признания его победителем закупки представить вышеуказанное решение до момента заключения договора, в случае, если получение указанного решения до истечения срока подачи заявок для участника закупки невозможно в силу необходимости соблюдения установленного законодательством и учредительными документами участника закупки порядка созыва заседания органа, к компетенции которого относится вопрос об одобрении или о совершении сделок с заинтересованностью или письмо о том, что данная сделка для такого участника не является сделкой с Заинтересованностью или письмо участника закупки, что его организация не попадает под действие требования законодательства о необходимости наличия решения об одобрении или о совершении сделки с заинтересованностью, поскольку единственный участник (акционер) является единоличным исполнительным органом | Решение об одобрении или о совершении сделки с заинтересованностью  **Справка о соответствии Участника отдельным требованиям (Форма 4)** | - Непредставление документа (при необходимости обязательного представления),  - Несоблюдение процедуры принятия указанного решения,  - Несоблюдение требований Федеральных законов по содержанию в зависимости от организационно - правовой формы участника  - Несоответствие суммы, указанной в решении, предлагаемой цене договора и/или размеру обеспечения. |  |  |  |
| 2.5 | Правоспособность участника закупки для заключения и исполнения договора. | Письмо об отсутствии у участника закупки физического лица либо у руководителя, членов коллегиального исполнительного органа или главного бухгалтера юридического лица - участника закупки судимости за преступления в сфере экономики а также неприменение в отношении указанных физических лиц наказания в виде лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, которые связаны с поставкой товара, выполнением работы, оказанием услуги, являющихся объектом предмета договора | Отсутствие у участника закупки - физического лица либо у руководителя, членов коллегиального исполнительного органа или главного бухгалтера юридического лица - участника закупки судимости за преступления в сфере экономики (за исключением лиц, у которых такая судимость погашена или снята), а также неприменение в отношении указанных физических лиц наказания в виде лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, которые связаны с поставкой товара, выполнением работы, оказанием услуги, являющихся объектом осуществляемой закупки, и административного наказания в виде дисквалификации  **Справка о соответствии Участника отдельным требованиям (Форма 4)** | Наличие судимости участника закупки - физического лица либо руководителя, членов коллегиального исполнительного органа или главного бухгалтера юридического лица - участника закупки за преступления в сфере экономики;  Примененное в отношении участника закупки - физического лица либо руководителя, членов коллегиального исполнительного органа или главного бухгалтера юридического лица - участника закупки наказание в виде лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, которые связаны с поставкой товара, выполнением работы, оказанием услуги, являющихся объектом |  |  |  |
| 3 | Раскрытие информации в отношении всей цепочки собственников участника закупки, включая бенефициаров (в том числе конечных) | Таблица, заполненная по форме 3.2 и в соответствии с инструкциями документации о закупке, содержащая сведения о цепочке собственников, включая бенефициаров (в том числе конечных) с приложением документов подтверждающих указанные в таблице сведения о цепочке собственников. | Подтверждение раскрытия информаций. Полнота сведений и документов. Соответствие подтверждающих документов указанным сведениям | - Непредставление заполненной таблицы сведений о цепочке собственников, за исключением случаев, когда закупка проводится в рамках сделки административно-хозяйственного назначения  - Не раскрытие/ неполное раскрытие сведений о цепочке собственников.  - Непредставление документов, подтверждающих сведения, указанные в таблице. |  |  |  |
| 4 | Наличие документов, определенных документацией о маркетинговом исследовании, и отсутствия в таких документах недостоверных сведений об участнике маркетингового исследования или о закупаемых товарах (работах, услугах). | Заявка на участие в закупке, включая все документы в её составе. | Полнота состава заявки, правильность оформления документов и достоверность представленных сведений. | Отсутствие заполненных форм, несоответствие представленных в форме сведений требованиям формы или недостоверность представленных сведений: В соответствии с п. 5 Документации о закупке |  |  | В случае выявления причин для отклонения заявки эксперт перечисляет конкретные документы, не представленные в заявке, неправильно заполненные или имеющие недостоверные сведения.  Под неправильно оформленными документами следует понимать, невозможность почерпнуть нужную информацию из представленной формы, документа. |
| 5 | Отсутствие задолженности по уплате налогов, сборов, пеней и штрафов, срок уплаты по которым наступил в соответствии с действующим налоговым законодательством (просроченная задолженность). | Справка из налогового органа об отсутствии (наличии) задолженности по уплате налогов, сборов, пеней и штрафов, срок уплаты по которым наступил в соответствии с действующим налоговым законодательством (просроченная задолженность). | Отсутствие задолженности по уплате налогов, сборов, пеней и штрафов. | Наличие задолженности, штрафов, пеней, процедуры банкротства более 25% балансовой стоимости активов участника закупки по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период. |  |  |  |
| 6 | Отсутствие процедуры банкротства. | Справка за подписью Руководителя или главного бухгалтера Участника с информацией о том, что к Участнику не применяются и не применялись на протяжении одного года до даты окончания приема заявок на участие в Маркетинговом исследовании какие-либо процедуры банкротства, а также что, на его имущество не наложен арест (в соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» от 26 октября 2002 года № 127-Ф3). | Отсутствие процедуры банкротства.  **Справка о соответствии Участника отдельным требованиям (Форма 4)** | Наличие процедуры банкротства. |  |  |  |
| 7 | Согласие участника маркетингового исследования с условиями проекта договора, содержащегося в документации о маркетинговом исследовании. | Письмо о подаче Заявки на участие в закупке (Форма 1) и иные документы | Соответствие заявки участника условиям проекта договора по закупке | - Наличие Письма о подаче Заявки на участие в закупке (Форма 1) с изменениями условий проекта договора.  - Наличие в составе заявки иных документов о внесении изменений в проект договора, из которых следует, что участник не согласен с договором. |  |  | В случае выявления причин для отклонения заявки эксперт перечисляет конкретные документы, из которых следует, что участник не согласен с договором. |
| 8 | Наличие предложения о цене договора (цене лота) (товаров, работ, услуг, являющихся предметом закупки), не превышающего установленную начальную (максимальную) цену договора (лота). | Коммерческое предложение (Форма 1.1). Сведения внесенные Участником закупки в форму «Заявка на участие в процедуре» на торговой площадке | Предложение участника о цене договора и отсутствие превышения цены предложения участника над опубликованной НМЦ  Соответствие цен в Форме 1.1 и форме «Заявка на участие в процедуре» на торговой площадке | Превышение НМЦ Несоответствие цен в Форме 1.1 и форме «Заявка на участие в процедуре» на торговой площадке |  |  | В случае выявления причин для отклонения заявки эксперт указывает конкретные позиции товара по которым выявлено несоответствие. |
| 9 | Представление в установленные сроки участником маркетингового исследования Организатору письменных разъяснений положений поданной им заявки на участие в маркетинговом исследовании по письменному запросу Организатора, в том числе обоснование им цены заявки по отдельным номенклатурным позициям. | Ответ на запрос организатора с приложением (при необходимости) дополнительных документов. | Наличие ответа в установленный срок и достаточность сведений | Отсутствие ответа на запрос в установленный срок и недостаточность сведений. |  |  |  |
| 10 | Отсутствие сведений об участнике маркетингового исследования, а также привлекаемого субпоставщика в реестре недобросовестных поставщиков ФАС России (http://rnp.fas.gov.ru) | Не предоставляется | Реестр недобросовестных поставщиков ФАС России (http://rnp.fas.gov.ru) | Наличие Участника закупки или привлекаемого субпоставщика в реестре недобросовестных поставщиков ФАС России (http://rnp.fas.gov.ru) |  |  |  |
| 11 | Соответствие предлагаемых аналогов техническим требованиям документации  (в случае допустимости поставки аналогов) | Техническое предложение (Форма 2) и Коммерческое предложение (Форма 1.1) на товар, предлагаемый к поставке. | Функциональные и качественные характеристики предлагаемых аналогов | Предлагаемые участником аналоги по функциональным или качественным характеристикам не соответствуют требованиям заказчика, изложенным в техническом задании. |  |  | В случае выявления причин для отклонения заявки эксперт указывает конкретные позиции товара и характеристики, по которым выявлено несоответствие. |
| 12 | Не превышение судебных решений не в пользу участника закупки  в качестве ответчика, связанных с изготовлением, поставкой, эксплуатацией  продукции/ выполнением работ/ оказанием услуг за последние 3 года пяти процентов от начальной (максимальной) цены. | Справка о деловой репутации (Форма 1.2.3). | Общая сумма всех судебных решений не в пользу участника закупки в качестве ответчика, связанных с изготовлением, поставкой, эксплуатацией продукции/ выполнением работ/ оказанием услуг за последние 3 года. При этом, под суммой судебных решений понимается совокупность взысканных с участника закупки денежных средств в соответствии с решением суда, в том числе задолженностей, неустоек, пени, процентов за пользование чужими денежными средствами, расходов по уплате госпошлин | Сумма судебных решений не в пользу участника закупки в качестве ответчика, связанных с изготовлением, поставкой, эксплуатацией продукции/ выполнением работ/ оказанием услуг за последние 3 года равна, либо превышает 20% от начальной (максимальной) цены. |  |  | В случае выявления причин для отклонения заявки эксперт указывает % общей суммы всех судебных решений не в пользу участника по отношению к начальной (максимальной) цене, а так же сумму всех судебных решений не в пользу участника в абсолютном выражении. |

\* - В данном Разделе Методики представлены критерии, по которым Комиссия по подведению итогов маркетингового исследования имеет право отклонить заявку Участника маркетингового исследования. Если заявка одного из Участников по какому-либо критерию не была отклонена Комиссией, заявки остальных Участников по данному критерию также не отклоняются.

**Раздел 3. Оценка и сопоставление заявок Участников маркетингового исследования**

Рейтинг заявки на участие в маркетинговом исследовании представляет собой оценку в баллах, получаемую по результатам оценки по критериям (подкритериям) с учетом значимости (веса) данных критериев (подкритериев).

Если какой-либо критерий имеет подкритерии, то выставляются оценки по каждому подкритерию, общая оценка по указанному критерию складывается из суммы оценок по подкритериям данного критерия с учетом значимости (веса) подкритериев.

Для данного маркетингового исследования максимальный уровень оценки устанавливается в баллах равных 100 или в процентах – равных 100%.

Сравнительная оценка заявок Участников проводится по следующим критериям:

1. Оценка стоимостного критерия
2. Оценка нестоимостного критерия

Оценки по критериям заносятся в графу (S) сводного протокола балльной оценки Заявки на участие в маркетинговом исследовании Участника, на основе которых формируется общая оценка по данной Заявке на участие в маркетинговом исследовании, и в соответствующей графе выставляется балльная оценка. Для каждого критерия указан коэффициент весомости (T). Конечная балльная оценка по каждому критерию (V) определяется как произведение оценки на указанный коэффициент (T x S). Общая оценка Заявки на участие в маркетинговом исследовании Участника определяется как сумма соответствующих итоговых оценок по всем критериям (V).

Итоговая оценка Заявки на участие в маркетинговом исследовании Участника выводится как арифметическая сумма оценок всех вышеуказанных критериев.

При этом устанавливается следующее долевое соотношение между максимально возможными оценками:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Оценка стоимостного критерия** | **40 баллов** | **40 %** |
| **Оценка нестоимостного критерия** | **60 баллов** | **60 %** |
| **Всего** | **100 баллов** | **100 %** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Сводный протокол балльной оценки заявки на участие в маркетинговом исследовании** | | | | |
| **п/п** | **Наименование критерия** | **Вес критерия  (Т)** | **Балльная оценка  (S)** | **Балльная оценка с учетом веса критерия  (V=S\*T)** |
| **1** | **Оценка стоимостного критерия** | **4** |  |  |
| **2** | **Оценка нестоимостного критерия** | **6** |  |  |
| **Итоговая оценка** | | **10** | **∑ V:** |  |

**1. Оценка стоимостного критерия**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Критерии оценки\*** | **Весомость\*\*** | **Предмет оценки** | **Принцип учета критерия** | **Значение показателя (баллы)** | **Итоговый результат** |
|  |  | **А** |  |  | **В** | **S = А х В** |
| **1** | Уровень цены заявки | **1,00** | Коммерческое предложение участника (форма 1.1) | В= 10 \* (Nmin/Ni)  где:  N min– минимальная цена заявки участников без НДС.  Ni –цена заявки оцениваемого Участника без НДС  **При этом значения N min и Ni принимаются в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 16 сентября 2016 г. № 925 и условиями Документации.** |  |  |

**2. Оценка нестоимостного критерия**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Критерии оценки\*** | **Весомость\*\*** | **Предмет оценки** | **Принцип учета критерия** | **Значение показателя (баллы)** | **Итоговый результат** |
|  |  | **А** |  |  | **В** | **S = А х В** |
| **1** | Успешный опыт выполнения поставок Продукции, аналогичной требуемым товарам по предмету закупки(кол-во договоров и отзывов к ним) | **0.30** | Количество представленных в заявке участника выполненных договоров и отзывов по ним от Заказчиков (Покупателей) за последние 3 года.  *(Примечание: учитываются отзывы по договорам, указанным в форме 3 имеющие реквизиты, регистрационные данные, подпись руководителя организации, предоставившей отзыв, а также сведения о договоре, в рамках которого был предоставлен отзыв (номер и дата договора).* | За каждый договор с отзывом - 1 балл, за договор без отзыва - 0,5 балла. Максимальный балл - 10. |  |  |
| **2** | Статус участника | **0.20** | Наличие собственного производства 100% Товара, являющегося предметом закупки. Документы, подтверждающие статус Участника как официального представителя производителя, официального дистрибьютора или официального дилера 100% Товара, являющегося предметом закупки. | 10 баллов - производитель РФ. 7 баллов – производитель-нерезидент. 3 балла - официальный представитель производителя, официальный дистрибьютор или официальный дилер. 0 баллов - поставщик. |  |  |
| **3** | Финансовое состояние и обеспеченность финансовыми ресурсами | **0.20** | Объем выручки участника закупки за предыдущий год. | B = 10 \* (2Vi/Nнц – 1) где: Vi – Сумма выручки участника закупки за предыдущий год, руб. Nнц – Начальная (максимальная) цена. Если сумма выручки участника закупки за предыдущий год менее 50% начальной (максимальной) цены, В=0. Если сумма выручки участника закупки за предыдущий год больше или равна 100% начальной (максимальной) цены, В=10. |  |  |
| **4** | Наличие иных документов в соответствии с п.п. 4,5,6 п. 4.4.3 информационной карты маркетинговых исследований (в отношении которых указано «при наличии») | **0.30** | Наличие иных документов в соответствии с п.п. 4,5,6 п. 4.4.3 информационной карты маркетинговых исследований (в отношении которых указано «при наличии») | В = Z/Tr x 10 где: Z - количество представленных Участником документов Tr - количество запрашиваемых документов Если Tr = 0, то В = 10. |  |  |

\* - Критерии оценки выбираются в соответствии с требованиями документации о маркетинговом исследовании по предмету закупки.

\*\* - Весомость определяется в зависимости от выбранных критериев оценки.